

AKTIVITÄTEN JAHRESBERICHT 2025



wein
burgenland



**„UNSERE AUSGEZEICHNETEN
BURGENLÄNDISCHEN WEINE
FREUEN SICH, WENN MENSCHEN
AUF DER GANZEN WELT IN
IHREN GENUSS KOMMEN.“**

© Nicole Heiling

IMPRESSUM

Herausgeber / für den Inhalt verantwortlich: Wein Burgenland, Z/R-Zahl 722498624, UID: ATU65974608, Weintourismus Burgenland GmbH, UID: ATU82030918, Hauptstraße 57, 7082 Donnerskirchen
Fotocredits: Archiv Wein Burgenland, bzw. Weintourismus Burgenland, Maria Hollender (falls nicht anders vermerkt), UI: © Nicole Heiling, UI: © Burgenland Tourismus, Thomas Schmid
Grafik und Satz: Gerlinde Schmid Communications GmbH
Druck: HORVATH ETIETTEN GmbH, Neusiedl am See. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

**LIEBE WINZERINNEN,
LIEBE WINZER,**

**DAS JAHR 2025 WAR MIT SICHERHEIT EINES DER
HERAUSFORDERNDSTEN DER LETZTEN JAHRE.**

Der Druck am internationalen Weinmarkt, gepaart mit einer hohen Inflation und einem ständigen Anpatzen durch die „Abstinenzlerbewegung“ haben der gesamten heimischen Weinwirtschaft das Leben und das Wirtschaften deutlich erschwert. Umso bemerkenswerter war es zu beobachten, wie aktiv die burgenländischen Winzerinnen und Winzer in den vergangenen 12 Monaten waren. Mit Herzblut und viel persönlichem Einsatz haben sie nicht nur der Krise getrotzt, sondern traten auch aktiv als Markenbotschafter für das Burgenland auf.

Auch von Seiten der Wein Burgenland und dem Weintourismus Burgenland blicken wir auf ein überaus aktives Jahr zurück. Neben Altbewährtem wurden auch neue Projekte wie „Win a Winzer“ oder „Junges Burgenland: Next Generation“ ins Leben gerufen – Projekte, die dem Zeitgeist entsprechen und auch neue Zielgruppen ansprechen.

Die im Jahr 2024 in einem intensiven Prozess ausgearbeitete Strategie Weinwirtschaft 2030+ floss aktiv in die Aktivitäten des letzten Jahres ein. Persönlicher Kontakt bei Präsentation, Ausbau des weintouristischen Angebotes, Incoming Reisen von Fachleuten sowie aktive Schulung der Opinion Leader wurden 2025 neben den neuen Aktivitäten großgeschrieben. Gemeinsam hat sich die Weinwirtschaft wieder als Motor der Landwirtschaft im Jahr 2025 gezeigt – aktiv, zielstrebig und nicht „den Kopf in den Sand steckend“.



Christian Zechmeister



Herbert Oschep

Wie wichtig der Wein für unser Bundesland ist, zeigt die im Herbst 2025 veröffentlichte Studie über die wirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft. Mehr als 6.000 Arbeitsplätze – dies entspricht 4,2 % aller Beschäftigten im Burgenland – sichert die Weinwirtschaft. Über 246 Millionen Euro betrug die Bruttowertschöpfung in unserem Bundesland. Dies entspricht 2,5 % der gesamten burgenländischen Wirtschaftsleistung. In keinem Bundesland ist dieser Anteil höher. Auch der Finanzlandesrat darf sich über die Weinwirtschaft freuen, spülte sie im Jahr 2023 insgesamt 8,2 Millionen Euro in die Landeskasse des Burgenlandes. Auf diese Werte können wir stolz sein und sie auch lautstark verkünden, sie sind aber auch ein Anspruch für unsere zukünftigen Aktivitäten. Ein Punkt, der der gesamten Weinwirtschaft sauer aufstößt, ist die aktuelle Debatte um den Alkohol (Stichwort „Jeder Tropfen ist schädlich“) und die in diesem Zusammenhang negative Darstellung des Weins. Die Reduktion von Wein auf eine einzige Inhaltssubstanz ist nicht nur falsch, sondern auch ignorant. Wein ist ein jahrtausende altes Kulturgut und hat fundamentale kulturelle und hedonistische Qualitäten. Wein war auch immer ein Brückenbauer zwischen Kulturen und hat den sozialen Austausch gestärkt. Hier müssen wir in der Kommunikation kantiger und offensiver werden.

Gemeinsam werden wir gestärkt aus dieser herausfordernden Zeit herausgehen – wir freuen uns auf ein vielfältiges, aktives und erfolgreiches Jahr 2026.


Christian Zechmeister
GF Wein Burgenland

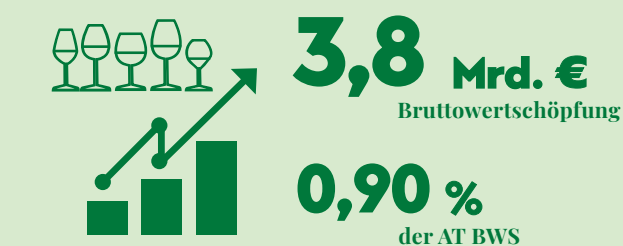

Herbert Oschep
GF Weintourismus Burgenland GmbH

VOLKSWIRT- SCHAFTLICHE BEDEUTUNG DER WEINWIRTSCHAFT

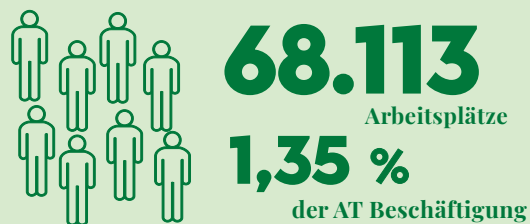


Wein ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Österreich und ganz besonders im Burgenland. Verantwortlich dafür zeichnen vor allem Handel und Gastgewerbe, aber natürlich auch Weinproduktion und Weintourismus.

in Österreich



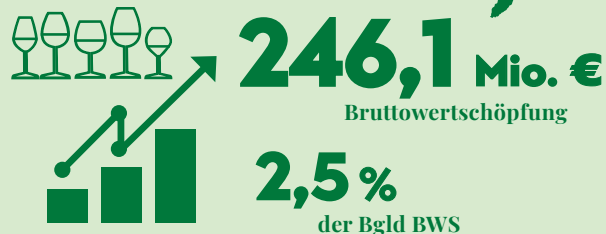
Die größten Profiteure sind:



Quelle: Wertschöpfungsstudie „Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft in Österreich“, Economica GmbH, 2025

im Burgenland

30 % der landwirtschaftlichen
Produktion im Burgenland
kommen aus dem Weinbau



Quelle: Wertschöpfungsstudie „Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft im Burgenland“, Economica GmbH, 2023

Beim Heurigen am Neusiedler See, beim Dinner mit exquisiter Weinbegleitung und beim Radeln durch die südburgenländischen Weinberge: Der Wein begleitet durch Alltag und Freizeit. Was dabei oft verborgen bleibt, ist die wirtschaftliche Leistung, die hinter diesem

Kulturgut steht. Die Österreich Wein Marketing GmbH (ÖWM) hat deshalb gemeinsam mit der Economica GmbH eine umfassende Wertschöpfungsstudie durchgeführt, die die weitreichende volkswirtschaftliche Bedeutung der heimischen Weinwirtschaft in Zahlen fasst.



VOM ANBAU ÜBER DIE WEINPRESSE BIS ZUM GLAS

Im Jahr 2023 erwirtschaftete die österreichische Weinwirtschaft eine Bruttowertschöpfung von über 3,8 Milliarden Euro. Das entspricht 0,9 Prozent der gesamten österreichischen Wirtschaftsleistung. Insgesamt macht der Wein 7,5 Prozent der gesamten landwirtschaftlichen Produktion aus und sichert direkt oder indirekt durch die Branche über 68.000 Arbeitsplätze. Das ist rund die Hälfte der direkt gesicherten Arbeitsplätze in der Metalltechnischen Industrie (135.000). Auch der Staat profitiert erheblich von der Weinwirtschaft: Jährlich werden rund 1,2 Milliarden Euro an Steuern und Abgaben in die öffentlichen Kassen gespült. Knapp 403 Millionen Euro bzw. 35 Prozent davon gehen an den Bund, weitere 137,5 Millionen Euro bzw. 12 Prozent an die vier großen Weinbundesländer Niederösterreich, Burgenland, Wien und Steiermark und weitere 96 Millionen Euro an die restlichen Bundesländer.

Das Burgenland ist mit insgesamt 2.736 Weingärten und 11.986 Hektar Weingartenfläche nach Niederösterreich das zweitgrößte Weinbundesland Österreichs. Im Jahr 2023 betrug die Bruttowertschöpfung 246,1 Millionen

Euro, was 2,5 Prozent der gesamten burgenländischen Wirtschaftsleistung entspricht – das ist der höchste Wert aller vier Weinbundesländer. Die Branche sichert auf regionaler Ebene 6.010 Arbeitsplätze und damit 4,2 Prozent der gesamten Beschäftigung im Burgenland. Insofern nimmt die Weinwirtschaft als Arbeitgeber eine bedeutende Rolle ein. Im Jahr 2023 spülte die Weinwirtschaft 8,2 Millionen Euro in die Landeskasse, was 3,5 Prozent aller Steuern und Abgaben auf regionaler Ebene ausmacht.

Die wirtschaftliche Bedeutung des Weins ist im Burgenland am stärksten durch den Handel und das Gastgewerbe geprägt, gefolgt von der Weinproduktion und dem Weintourismus. Neben der Weinproduktion selbst befinden sich im Burgenland auch wichtige Ausbildungsstätten wie die Weinakademie oder die FH Burgenland. Mit einem Beitrag von 29,5 Prozent hat der Weinbau im Burgenland im Bundesländervergleich zudem die größte Bedeutung für die landwirtschaftliche Produktion.





FIT FÜR DIE ZUKUNFT – STRATEGIE WEINWIRTSCHAFT 2030+

Die burgenländische Weinwirtschaft steht in den nächsten Jahren vor großen Herausforderungen. Daher hat die Wein Burgenland im April 2024 das Projekt Strategie „Weinwirtschaft 2030+“ gestartet.

Im Rahmen mehrerer Workshops konnten sich über 70 Teilnehmende aus allen Bereichen der Weinwirtschaft aktiv einbringen, um gemeinsam die passenden Antworten auf die drängendsten Fragen der kommenden Jahre zu erarbeiten.

HERAUSFORDERUNGEN

AKZEPTANZ	WEIN-VERSTÄNDNIS	FACHKRÄFTE-MANGEL	BÜROKRATIE	ABSATZMARKT
VERMARKTUNG	TOURISMUS	ABSATZ IN DER GASTRONOMIE	KLIMAWANDEL	STRUKTURWANDEL
WASSER-MANAGEMENT	MOBILITÄT	WEIN UND GESUNDHEIT	GEÄNDERTES KONSUMVERHALTEN	ANSPRACHEN NEUER ZIELGRUPPEN

THEMENFELDER

HANDWERK – WIR PRODUZIEREN KUTURGUT	LIFESTYLE KULTUR, WEIN, REGION, NATUR, ERLEBEN	QUALITÄT UNSER WEIN, UNSERE ARBEIT STEHT FÜR QUALITÄT	WEIN & KULINARIK GANZHEITLICHER GENUSS
WEINTOURISTISCHE ERLEBNISSE EMOTIONALE BINDUNG	NATUR UND WEINGARTEN MIT ALLEN SINNEN	INNOVATION FORMATE, MARKETING	WEIN & GESUNDHEIT BETONUNG DER POSITIVEN SEITEN

ZUKUNFTSLEITBILD WEINWIRTSCHAFT BURGENLAND

VIELFALT LEBEN, MUTIG GEMEINSAM WACHSEN.

Burgenland steht für Vielfalt, Leidenschaft, Innovation und Zusammenhalt.

Gemeinsam bündeln wir unsere Kräfte, ziehen an einem Strang und machen uns stark für das, was uns verbindet: Unsere Heimat, unsere Weine, unsere Vision.

Mit Mut und Herzblut gestalten wir die zukünftige Top Wein- und Kulinarik-Destination und schaffen Plattformen, um unsere Weine, die weintouristischen Angebote und auch die Menschen dahinter vor den Vorhang zu holen.

Unser langfristiges Ziel ist es, das Burgenland nachhaltig zu einer international anerkannten und wertgeschätzten Top-Weinregion zu machen. Dabei ist uns bewusst, dass wir die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft nur gemeinsam meistern können.



In abschließenden Workshops wurden daraus die strategischen Ziele abgeleitet, relevante Märkte und Marketingmaßnahmen festgelegt und die Strategie Weinwirtschaft 2030+ entwickelt:



STRATEGISCHE ABLEITUNG

ZIELE	NICHT-ZIELE
Synergien nutzen	Einzelbetriebsmarketing
Image und Bekanntheitsgrad fördern	Sponsoring nicht weinrelevanter Events
Absatz steigern	Weinverkauf
Herkunft Burgenland stärken	Bewerbung Ortswein oder Einzellage
Neue Formate entwickeln	„Gießkannenprinzip“

DEFINIERT E MÄRKTE FÜR AKTIVITÄTEN

LÄNDER IM FOKUS	KEIN FOKUS
D-A-CH	ASIEN
BENELUX	OSTEUROPA
USA	AFRIKA
	OZEANIEN

MARKETINGMASSNAHMEN

HEIMMARKT

Formate & Events

Social Media & PR

Zusammenarbeit Medien (Ö)

Fachreisen

Kooperationen

Focus (Wein)

STRATEGIE WEINWIRTSCHAFT 2030+ FÜR DEN HEIMMARKT

- Verteidigung des hohen Marktanteils
- Steigerung der Wertschöpfung
- Förderung der Wertschätzung der Weinbranche
- enger Kontakt und intensive Kommunikation mit allen Stakeholdern
- Stärkung im Bereich Social Media und Online-Marketing
- Reduktion der Medienkooperationen
- keine Unterstützung von Guides
- neue Aktivitäten setzen – Fokus auf neue Zielgruppen / Käuferschichten
- stärkerer Fokus auf Weintourismus, Ab-Hof-Verkauf und Weinveranstaltungen
- gezielte Ansprache der jungen Zielgruppe





AUF EIN GLAS BURGENLAND!

LINZ 2025

Der erfolgreiche Auftakt in die neue Verkostungs-saison erfolgte am 6. März 2025 im Linzer Design Center. Knapp 100 Winzerinnen und Winzer aus dem Burgenland präsentierten insgesamt über 500 Weine. Mehr als 1.000 Fachbesucher, Gastronomen und Weinliebhaber nutzten die Gelegenheit, die Vielfalt des Burgenlands kennenzulernen. Im Fokus standen erstmals die Weiß- und Rotweine des mengenmäßig kleinen, aber vielversprechenden Jahrgangs 2024, die sich mit feiner Eleganz, frischer Säure und großem Potenzial zeigten.



WIEN 2025:

Großer Andrang in der eleganten Wiener Hofburg bei der größten Weinveranstaltung des Jahres. Am 24. März 2025 war die Bundeshauptstadt einmal mehr die zweite Station der großen Wein Burgenland Präsentationstour. Insgesamt 2.300 Besucherinnen und Besucher folgten der Einladung der burgenländischen Weinwirtschaft und degustierten aus der Vielfalt von 550 Weinen von 114 burgenländischen Betrieben. Dies war, wie bereits zuvor in Linz, eine deutliche Steigerung bei den Besuchszahlen und auch bei der Anzahl der ausstellenden Betriebe. Dieser Erfolg ist ein klares Zeichen, dass klassische Tischpräsentationen nach wie vor sehr beliebt sind und zudem neue Gäste anlocken.



© Barbara Mair

Die Wein Burgenland Präsentationen im Frühjahr haben mittlerweile eine lange Tradition. Wie bereits im letzten Jahr beinhaltet jedes gekaufte Ticket auch Gutscheine im Wert von 24 Euro, die direkt bei der Präsentation für Weineinkäufe bei den Winzerinnen und Winzern eingelöst werden konnten. Darüber hinaus erhielt auch wieder jeder Gast das exklusive RIEDEL „My Burgenland“-Glas zum Mit-nach-Hausenehmen.



© Barbara Mair



WEINTOURISMUS BURGENLAND PRÄSENTIERT:

DIE ROT-GOLDENE TRAUBE

Der wichtigste Weintourismus-Award des Burgenlands feierte 2025 einen neuen Rekord. Noch nie wurden mehr Weine und Konzepte eingereicht und noch nie war deren Qualität höher als in diesem Jahr. Die Ermittlung der Sieger erfolgte am 10. Oktober in feierlichem Rahmen in der CSELLO Mühle.



Bereits zum vierten Mal lud Weintourismus Burgenland gemeinsam mit dem Medienpartner Kronen Zeitung zur Verleihung der Rot-Goldenen Traube. Mehr als 160 Gäste kamen in die Csello Mühle nach Oslip, allen voran Landtags-Präsidentin Astrid Eisenkopf, sowie die österreichische und burgenländische Weinbauwirtschaft, vertreten durch die österreichische Weinkönigin Laura I., Weinbaupräsident Johannes Schmuckenschlager, den Direktor des österreichischen Weinbauverbandes Josef Glatt und den burgenländischen Weinbaupräsidenten Andreas Liegenfeld.





GRÖSSTE FINALJURY DES LANDES

Nachdem bereits Ende August eine hochkarätige Fachjury aus über 780 Weinen in strenger Blindverkostung eine exklusive Vorauswahl getroffen hatte, fanden im Rahmen der Veranstaltung die Finalverkostungen statt. Alle anwesenden Gäste waren Teil dieser Jury und hatten die ehrenvolle Aufgabe, in 9 Kategorien aus den jeweils besten Weinen der Vorauswahl die finalen Gewinner der Rot-Goldenen Traube zu ermitteln.

Zusätzlich zum Tasting wurde die Rot-Goldene Traube noch in 2 weiteren Kategorien verliehen. In der Kategorie **„Wein-touristisches Konzept des Jahres“** waren alle heimischen Tourismusbetriebe und Weingüter eingeladen, innovative Ideen, spannende Konzepte und einzigartige Projekte einzureichen. Die Vielfalt, Kreativität und Professionalität der eingereichten Konzepte war beeindruckend.

Der Titel der **„Beliebtesten Weinbar des Jahres“** wurde im Online-Voting des Medienpartners Kronen Zeitung ermittelt. Dieses Voting lief den gesamten September, insgesamt wurden 95.000 Stimmen abgegeben.



Diese hohe Beteiligung unterstreicht ganz allgemein die Bedeutung des burgenländischen Weins und im Speziellen die Bedeutung der Weinbars als sozialer Treffpunkt.



Skiwoche Altenmarkt Zauchensee, Weinverkostung am Gamskogelgipfel

2025 WAR SPORTLICH UND LEHRREICH

WEIN & SKI – DIE ERFOLGREICHE ÖSV-KOOPERATION

Bereits zum zweiten Mal in Folge begleitete Wein Burgenland die Ski-Austria-Saison als Rotweipartner und brachte burgenländische Genusskultur dorthin, wo Österreichs Ski-Stars im Rampenlicht stehen. Bei zehn Weltcup-Bewerben wurden hochwertige Rotweine aus dem Burgenland serviert, wie beim Biathlon in Hochfilzen und bei den spektakulären Alpinrennen in Schladming. Das Highlight 2025 stellte die WM in Saalbach Hinterglemm dar: In den exklusiven VIP-Bereichen „Home of Snow“ und „Champions Club“ konnten burgenländische Weingüter ihre Weine einem internationalen Publikum präsentieren. Jeden Tag stand ein anderer Rotwein als Tischwein im Fokus und begeisterte die Gäste. So wurde die WM zu einem Fest für Sport- und Weinbegeisterte gleichermaßen.

WEIN & SKI – DIE STEILSTE WEINVERKOSTUNG

Im Rahmen der 50. Burgenländischen Skiwoche in Altenmarkt-Zauchensee präsentierte das östlichste Bundesland Österreichs seine DAC-Regionen und lud mit einer exklusiven Auswahl seiner Weine zum täglichen Après Ski. Das absolute Highlight der Skiwoche war die



ÖSV / WM in Saalbach Hinterglemm



steilste burgenländische Weinverkostung am Gamskogelgipfel beim Starthaus der Weltcup Abfahrt in Altenmarkt Zauchensee. Unter der fachkundigen Leitung von Weinakademiker Christian Zechmeister tauchten die Gäste auf 2.186 Metern Höhe in die Welt der burgenländischen Weine ein und konnten dabei das atemberaubende Panorama der Skiarena Zauchensee genießen.



Beach & Surf Fest Neusiedl am See



WEIN & BEACH – DIE BESTE SPRITZER-KOLLEKTION

Von 30. April bis 4. Mai 2025 war das Beach & Surf Fest in Neusiedl am See wieder der Hotspot für alle, die Sport, Sonne, Strand und erfrischende Getränke lieben. Das Highlight war der eigens dafür verkostete „Beach & Surf Spritzer“. Für die Verkostung wurden alle burgenländischen Winzerinnen und Winzer eingeladen, ihren Spritzer einzureichen. Eine fachkundige Jury aus 12 Experten wählte aus über 50 Einreichungen die besten 5 Kreationen, die dann beim Beach & Surf Fest das zahlreiche Publikum mit Geschmack, Kreativität und Qualität begeisterten.





Masters of Wine

BURSARY 2025

Die Wein Burgenland unterstützt alljährlich internationale Student*innen an der Weinakademie Österreich mit dem Bursary, einem einmaligen Zuschuss von € 1.000 zur Kursgebühr. Damit wird gezielt das Wissen über burgenländische Weine gefördert und die Empfängerinnen und Empfänger dieser Unterstützung fungieren zugleich als Botschafter der Weinkompetenz des Burgenlandes.

- Alessandro Antonelli – Übergabe Mai 2025
- Jure Sijeg – Übergabe Jänner 2026

MASTERS OF WINE

Auch 2025 kamen im Jänner wieder rund 60 Master of Wine Studentinnen und Studenten nach Rust, um den Kurs im 1. Jahr zu absolvieren. Sehr praxisbezogen gaben sich wie immer die Leithaberg Weingüter und nahmen die Gruppe mit in den Weingarten zu einem Pruning Workshop. Im anschließenden Tasting konnten die angehenden Masters of Wine Burgenlands Weinvielfalt verkosten und von den dahinterstehenden Winzerinnen und Winzern mehr erfahren.



Diploma Studenten der Weinakademie

FACHREISEN MIT DIPLOMA-GRUPPEN

Ob ein Weingutbesuch, eine Masterclass oder Rieden-hopping - nichts bleibt den Diploma Studentinnen und Studenten der Weinakademie besser in Erinnerung als der Tag im Burgenland, zu dem die Wein Burgenland im Rahmen des Modul 3-Kurses einlud. So zeigten sich auch die internationalen WSET Gruppen am 25. Jänner und am 20. Oktober 2025 begeistert. Mehr als 30 burgenländische Weingüter wirkten bei den Programmen aktiv mit.



Kongress der Wine Educators

KONGRESS DER WINE EDUCATORS & LEKTORENMEETING

Alljährlich veranstaltet die Weinakademie Österreich ein Lektorenmeeting und einen Kongress für jene Persönlichkeiten, die als „Wine Educators“ an Schulen Weinkunde unterrichten. Beim diesjährigen Lektorenmeeting präsentierten 12 Winzerinnen und Winzer des Projekts „Junges Burgenland – Next Generation“ ihre vielfältigen Weine. Beim Kongress der Wine Educators, der dieses Jahr in der Thermenregion stattfand, gab es zum Thema „Burgenland – Quo Vadis“ einen Fachvortrag inkl. Degustation.

WIN A WINZER

Die neue Erlebnis-Kampagne der Wein Burgenland stellt die Winzerinnen und Winzer in den Mittelpunkt und macht Wein auf innovative Weise erlebbar.

Statt klassischer Werbung setzt die Initiative auf persönliche Begegnungen, authentische Geschichten und starke Präsenz auf Social Media. 27 burgenländische Winzerinnen und Winzer werden zu Botschaftern einer Idee, die Wein als Erlebnis inszeniert und Konsumentinnen und Konsumenten einen ungewöhnlich direkten Zugang zu den Menschen hinter den Produkten bietet.



Die Kampagne, entwickelt von Gerlinde Schmid, zeigt die Vielfalt der Winzerinnen und Winzer und setzt neue Impulse im Weinmarketing. Der Aufruf zur Teilnahme löste große Resonanz aus: Über 70 Weingüter meldeten sich innerhalb weniger Stunden – ein Zeichen für die Attraktivität des Formats. Kernstück der Kampagne war ein Social-Media-Gewinnspiel, bei dem Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber eine Winzerin oder einen Winzer für ein privates bzw. betriebliches Event gewinnen konnten – vom eleganten Dinner bis zur spontanen Feier im Freien. Jede Begegnung wurde von den Winzerinnen und Winzern selbst dokumentiert und online geteilt, wodurch authentischer Content entstand, der die Kampagne organisch wachsen ließ.

Mit diesem Ansatz verbindet **WIN A WINZER** digitale Reichweite mit echten Erlebnissen und schafft eine emotionale, moderne und nahbare Präsentation des burgenländischen Weins.





JUNGES BURGENLAND – NEXT GENERATION

Jung, mutig und voller Zukunftsvisionen – mit „Junges Burgenland – Next Generation“ startet eine Initiative, die der neuen Winzergeneration des Burgenlands eine prominente Bühne bietet.

Zwölf talentierte Winzer*innen, ab Geburtsjahr 1990, repräsentieren von Juni 2025 bis Mai 2026 die junge, dynamische Elite des burgenländischen Weinbaus. Aus den rund 30 Bewerbungen ausgewählt wurden sie von einer Fachjury aus Sommeliers und Sommelieren, Weinkennern*innen und Journalist*innen aufgrund ihrer starken Weinlinien, modernen Auftritte und klaren Visionen. Besonders beeindruckte die Jury die hohe Qualität der eingereichten Weine sowie das selbstbewusste und professionelle Auftreten der Bewerber*innen – ein deutliches Zeichen dafür, dass viele dieser jungen Persönlichkeiten auf dem besten Weg sind, sich rasch einen Namen in der Branche zu machen.

Das Projekt bietet der Next Generation nicht nur Sichtbarkeit, sondern auch wertvolle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Dazu zählen professionelle Media-Schulungen, Social-Media-Präsentationen der Betriebe sowie zahlreiche Auftritte bei Veranstaltungen im In- und Ausland. Ein Highlight ist die exklusive Verkostungszone bei der

Bildbeschreibung Gruppenfoto: Alexander Artner, Deutschkreutz • Michael Bayer, Donnerskirchen • Felix & Max Braunstein, Purbach • Alexander Egermann, Illmitz • Lukas Fritz, Purbach & Reisenberg • Michael Kiss, Jois • Stefan Lang, Neckenmarkt • Stefan Lassl, Sigless • Martin Mandl-Brunner, Rechnitz • Christopher Perepatics, Podersdorf • Anna & Lisa Reichardt, Donnerskirchen • Pirmin Winklhofer, Welgersdorf

Wein Burgenland Präsentation in München, begleitet von einer umfassenden Reportage in einem führenden Fachmedium. Außerdem sind die Teilnehmer*innenfixer Bestandteil der Fachreise der deutschen Sommeliers und bei der VieVinum 2026

Unterstützung kommt auch von der Weinakademie Österreich: Die zwölf ausgewählten Winzer*innen konnten sich im September direkt den Lektor*innen und im Januar 2026 den internationalen Diploma-Studierenden präsentieren.



Insgesamt setzt das Projekt ein starkes Signal für die Zukunft des burgenländischen Weins. Die jungen Winzer*innen treten nicht nur als Botschafter*innen ihrer Region auf, sondern sprechen mit ihren modernen Weinstilen und Kommunikationsformen auch eine jüngere Konsumentenschicht an – ein wichtiger Schritt, um den burgenländischen Wein langfristig attraktiv und zukunftsfit zu positionieren.



Masterclass AUA-Weinexperten

KOOPERATIONEN 2025

AUA-WEINEXPERTEN

Im Juni besuchten die Flugbegleiterinnen und Flugbegleiter im Rahmen der Ausbildung „AUSTRIAN Wine Experts“ das Burgenland. Neben einer Masterclass und geführten Verkostungen konnten die Teilnehmer bei „private visits“ in Kleingruppen ganz tief in die Materie eintauchen.

TVB PAZNAUN – ISCHGL

Im Jahr 2025 konnte Weintourismus Burgenland eine strategisch wichtige Kooperation mit dem Tourismusverband Paznaun – Ischgl etablieren. Der westösterreichische Markt zählt zu den zentralen Zielregionen für burgenländischen Wein. Im Rahmen der Kooperation wurden für zahlreiche Events hochwertige Weine aus dem Burgenland bereitgestellt. Zudem fand vor Ort eine Masterclass für Sommeliers statt, die großen Zuspruch erhielt. Ein Highlight war die dreitägige Fachreise von rund 20 erfahrenen bzw. auszubildenden Sommeliers ins Burgenland. Die Tour bot einen umfassenden Einblick in die Vielfalt und Qualität der regionalen Weinkultur. Angesichts der positiven Entwicklung wird die Kooperation für 2026 verlängert.



Fachreise TVB Paznaun / Ischgl



Fachreise TVB Paznaun / Ischgl



Fachreise TVB Paznaun / Ischgl

HANDELSKOOPERATIONEN

Die bestehenden Kooperationen mit den wichtigsten Handelspartnern wie Wein & Co, Wein Tirol, Spar, Rewe und Morandell wurden auch 2025 aktiv fortgeführt. Ein Highlight dabei war die Zusammenarbeit mit Wein & Co und der Verkaufswettbewerb für burgenländischen Wein in allen Filialen Österreichs. Im Oktober nahmen im Anschluss daran 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an einer zweitägigen Fachreise ins Burgenland teil. Im Rahmen der Wein & Co-Fachmesse Mondo Vino hielt Christian Zechmeister die Masterclass „10 Years Later“. Die Veranstaltung stieß beim Fachpublikum auf große Resonanz und wurde mit hoher Aufmerksamkeit und Begeisterung verfolgt.



SOMMELIERTAG

Im Juni wurde im Haus des Weines in Donnerskirchen der Sommeliertag in Kooperation mit dem Burgenländischen Sommelierverein und dem Land Burgenland durchgeführt.

WÖSCHMEISTERSCHOF

Zum vierten Mal in Folge schufen Top-Sommelier Gerhard Retter, René Kollegger und Claudia Genner-Schauer mit der „Wöschmeisterschaft“ eine hochwertige Plattform für den Welschriesling. 2025 war das Burgenland Gastgeber des renommierten internationalen Awards. Eine hochkarätige Jury aus Master Sommeliers, Sommeliers, Masters of Wine, Weinakademikern sowie Fachjournalisten und Händlern bewertete die eingereichten Weine und Sekte aus dem In- und Ausland in den Kategorien Sekt, Klassik, Riede, Nouvelle Wösch, Orange/Amphore und Prädikate.



© Sabine Landauer

Wöschmeisterschaft

WEINKAUF – GELD ZURÜCK

In den Monaten Juli, August und Dezember konnten Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber burgenländischen Wein einkaufen, die Rechnung einreichen und bis zu € 100 zurückgewinnen! Insgesamt wurden mehr als 600 Rechnungen eingesendet und 50 Personen freuten sich über je € 100. Die Gewinne werden von der Wirtschaftskammer Sparte Handel finanziert. Die Abwicklung und Bewerbung der Aktion erfolgten über Wein Burgenland.



KULTINARIUM

Von 20. bis 23. Mai 2025 präsentierte sich das Burgenland mit dem Kul(t)inarium im Herzen der Wiener Innenstadt, Am Hof.

Vier Tage lang bot das Event ein abwechslungsreiches Programm, bei dem die Besucher die kulinarische Vielfalt des Landes entdecken und burgenländische Produzenten persönlich kennenlernen konnten. Tägliche Live-Kochshows mit regionalen Spezialitäten wie Sterz und Grammelpotsgatscherln sowie Weinverkostungen und spannende Gewinnspiele sorgten für großes Interesse.



5 JAHRE-FEIER KRONEN ZEITUNG

Die Kronen Zeitung ist ein wichtiger Partner für Wein Burgenland und den Weintourismus. Daher war es eine große Freude, bei der 5 Jahre-Feier der burgenländischen Kronen Zeitung ausgewählte Weine von fünf heimischen Weingütern präsentieren zu können.

BLAUFRÄNKISCHLAND MARATHON

2.500 Sport- und Genussfreunde feierten am 4. Oktober beim „etwas anderen“ Eventhighlight im Blaufränkischland. Unter dem Motto „Genuss und Spaß auf ganzer Strecke“ ging es nicht nur um sportliche Bestzeiten. Entlang der abwechslungsreichen Routen durch idyllische Weingärten sorgten die Winzerstationen für beste Stimmung.



© Fabian Weirather – FC Red Bull Salzburg

RED BULL

Bereits zum zweiten Mal kooperierte Wein Burgenland mit dem FC Red Bull Salzburg, um burgenländischen Wein einem neuen, genussaffinen Publikum näherzubringen. Bei einer exklusiven Verkostung in der Red Bull Arena wurde anhand von 25 ausgewählten Weinen die Vielfalt der Weinstile unseres Bundeslands präsentiert. In fünf Themenflights wurden in strenger Blindverkostung jene **Weine** ausgewählt, die in den kommenden beiden Saisons in der **SKY-Lounge der Red Bull Arena** ausgeschenkt werden. Für Wein Burgenland bedeutet die Präsenz in der Red Bull Arena nicht nur Prestige, sondern auch die Chance, burgenländischen Wein als festen Bestandteil österreichischer Genussskultur in neuen Kontexten zu verankern.



© Fabian Weirather – FC Red Bull Salzburg

MEDIENARBEIT 2025

Die Medienarbeit als zentrale Aufgabe von Wein Burgenland und Weintourismus Burgenland bot dem burgenländischen Wein auch dieses Jahr wieder eine große Bühne.

Wie in den Vorjahren wurden umfangreiche Jahreskooperationen im Printbereich (Fachmedien, Tageszeitungen, regionale Medien) sowie in TV und Hörfunk (z.B. Radio 88.6) umgesetzt. Ergänzend dazu fanden regelmäßig Presse- und Fachreisen statt. Ob Sommeliers, Journalisten und Journalistinnen oder Ausbildungsgruppen der Weinakademie Österreich: Im Mittelpunkt steht immer der Gesamteindruck, den unsere Gäste mit nach Hause nehmen.

Eine der bedeutendsten Kooperationen ist weiterhin die „Weinzeit“ in der **BVZ**. Auch 2025 erschien alle 14 Tage ein ganzseitiger Bericht oder ein Sujet, das aktuelle Themen der burgenländischen Weinwirtschaft sowie Veranstaltungen und Verkostungen aufgreift.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf **Tastings mit Fachmedien**. Jährlich vereinbart die Wein Burgenland Kooperationen mit führenden deutschsprachigen Weinmagazinen, um die Vielfalt des Burgenlands sichtbar zu machen sowie unseren Winzern und Winzerinnen eine kostengünstige Bühne für ihre Weine zu bieten. 2025 wurden etwa die

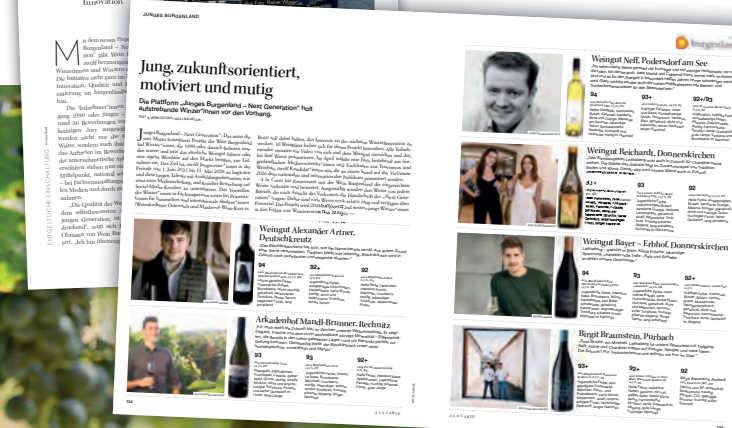


Jungen Winzer im Magazin A la Carte vorgestellt, in der Fachzeitschrift falstaff setzten wir unter anderem auf das Thema Weinwandern.

Wichtige Akzente konnten wir 2025 auch im TV setzen. In Zusammenarbeit mit dem **ORF** entstand im Rahmen von „Erlebnis Österreich“ eine Dokumentation über den Welschriesling. Zudem wurden die Sieger und Siegerinnen der „Rot-Goldenen Traube“ wöchentlich in kurzen Clips präsentiert. Den Jahresabschluss bildete die Ausstrahlung des Weinpairings zum Weihnachtsmenü.



2025 wurden etwa die



Dokumentation Erlebnis Österreich



CENTUM - BURGENLANDS GESCHICHTE IN EINEM GLAS

Das Projekt Centum ist ein außergewöhnliches Weinvorhaben und feiert zwei bedeutende Meilensteine des Burgenlands.

Die Jubiläen der Landeswerdung 1921 sowie der Gebietsfinalisierung 1923 inspirierten Weintourismus Burgenland Geschäftsführer Herbert Oschep zu dieser Edition, die Geschichte, Herkunft und Weinkompetenz eindrucksvoll verbindet. Am 4. November 2025 wurden die Jahrhundertweine Centum 2021 und Centum 2023 im My Burgenland Shop in Parndorf erstmals präsentiert – begleitet von großem Interesse und exklusiv erhältlich in einer streng limitierten Centum-Box.

Der Centum 2023 überzeugt mit einer tiefdunklen Farbe und einem vielschichtigen Duft von Brombeeren, Cassis, Schwarzkirsche und Bitterschokolade, fein ergänzt durch Röstaromen. Am Gaumen zeigt er sich kraftvoll und lebendig, mit harmonischer Säure, Eleganz und langem fruchtbetontem Finale. Sein enormes Reifepotenzial und die Bewertung von **98 Punkten** bei der A la Carte-Verkostung unterstreichen seine herausragende Qualität.

Die aufwendig gestaltete 2er Centum Box würdigt 100 Jahre Burgenland und bietet Weinliebhaberinnen



und Weinliebhabern ein exklusives Sammlerstück. Ein Wein mit Leidenschaft, regionaler Verbundenheit und dem Anspruch, die Geschichte des Landes in einem Glas erfahrbar zu machen.

TERROIR UND ADILETTEN IM BURGENLAND

Im November begrüßte Weintourismus Burgenland das bekannte Podcast-Duo Willi Schlögl und Curly im Burgenland. Gemeinsam wurden zwei Folgen für ihren Wein-Podcast „Terroir und Adiletten“ aufgenommen. Im Rahmen des St. Martins Day Tasting im Schloss Esterházy entstanden unterhaltsame Social Media-Videos mit heimischen Weingütern.





© Victor Fertzak

WEIN BURGENLAND IN DEUTSCHLAND

Hamburger Hafengeburtstag

Deutschland ist mit Abstand der wichtigste Exportmarkt für österreichische und somit auch für burgenländische Weine. Somit ist es nicht verwunderlich, dass in unserem nördlichen Nachbarland auf eine Vielzahl an Aktivitäten gesetzt werden.



F.R.E.E München

F.R.E.E MÜNCHEN & MEHR

Von 14. bis 18. Februar fand Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse, die f.r.e.e, in München statt. An fünf Messtagen zählte man insgesamt 140.000 Besucherinnen und Besucher, die sich vor Ort von der Angebotsvielfalt und der Qualität burgenländischer Weine überzeugen konnten.



ProWein Düsseldorf

PROWEIN

Die ProWein in Düsseldorf stellt nach wie vor eine der wichtigsten Messen in Europa dar. Neben zahlreichen strategischen Gesprächen, präsentierte Christian Zechmeister im Rahmen einer Masterclass auch unbekanntere Highlights wie Furmint, Neuburger und Co.



E-Bike Days München

E BIKE DAYS MÜNCHEN

Von 25. bis 27. April war der Münchner Olympiapark fest in burgenländischer Hand. Im Rahmen der E Bike Days München powered by Burgenland bot der Weintourismus Burgenland stündlich stattfindende

Bereits vorab luden Burgenland Tourismus und Weintourismus Burgenland rund 50 Multiplikatoren ins Münchner House of Communication zur Präsentation innovativer Tourismusmarketing- und Kreativkonzepte sowie preisgekrönter Kampagnen. Dabei wurde auch das ADAC-Reisemagazin „Burgenland Spezial“ vorgestellt, das speziell auf den deutschen Markt zugeschnitten ist und dem heimischen Wein viel Platz einräumt. Den krönenden Abschluss bildete die Präsentation burgenländischer Spitzenweine und regionaler Spezialitäten.

ITB BERLIN

Anfang März begeisterte das Burgenland auch in Berlin und zog mit den Themen Wein und Genuss die Aufmerksamkeit der zahlreichen Messegäste auf sich.

de Wine-Tastings mit burgenländischen Schmankerln an, die vor allem bei Genussradlern großen Anklang fanden.

HAMBURGER HAFENFEST

Beim 836. Hamburger Hafengeburtstag konnte sich das Burgenland als offizieller Länderpartner drei Tage lang mit seiner ganzen Vielfalt einem Millionenpublikum präsentieren.

Neben regionalen Spezialitäten standen an der längsten Heurigentafel Deutschlands natürlich die burgenländischen Weine – präsentiert von Wein Burgenland – im Mittelpunkt des Interesses.



Längste Heurigentafel am Hamburger Hafenfest

© Daniel Reimhardt – Burgenland Tourismus GmbH

Rolle, wo sich Hamburger und burgenländische Unternehmen auf Einladung von Weintourismus Burgenland und der Wirtschaftskammer zu intensiven Gesprächen und ersten Geschäftsanbahnungen trafen.

BAYREUTHER BÜRGERFEST

Anfang Juli verwandelte sich die Bayreuther Innenstadt während des traditionellen Bürgerfests wieder in eine bunte Partymeile. Mittendrin präsentierte sich diesmal das Burgenland als offizielle Partnerregion mit einem burgenländischen Weinfest im Hof des Stadt- und Kulturhistorischen Museums. Im authentischen Ambiente, mit Schilf vom Neusiedler See und burgenländischen Weinreben, luden herzhaftes Schmankerln und erlesene Weine zu einer kulinarischen Entdeckungsreise.

MUNDUS VINI SUMMER TASTING

Zwölf burgenländische Weingüter reisten gemeinsam mit Wein Burgenland in die Pfalz, um am Mundus Vini Summer Tasting 2025 des Meininger Verlags teilzunehmen. Dort präsentierten die Betriebe ihre Weine bei einem Walk-Around-Tasting vor internationalem Fachpublikum. Insgesamt nahmen rund 130 Branchenvertreterinnen und -vertreter aus aller Welt an der Veranstaltung teil. Ergänzend zur Tischpräsentation wurden ausgewählte pfälzische Weingüter besucht, wo reger fachlicher Austausch stattfand.

WEIN BURGENLAND PRÄSENTATION IN MÜNCHEN

Rund 800 Fachbesucher und Weinliebhaber erlebten am 16. Oktober 2025 in der Tonhalle München die Vielfalt der österreichischen Weinwelt. Unter dem Motto „Burgenland trifft Steiermark“ präsentierten 75 Weingüter – davon 25 aus der Steiermark und 50 aus dem Burgenland – ihre Weine persönlich und boten Einblicke in Herkunft, Stilistik und Jahrgang.

Burgenländisches Weinfest in Bayreuth



Mundus Vini Summer Tasting



Masterclass München

Die Resonanz auf die österreichische Weinvielfalt, vom eleganten Sauvignon Blanc bis zum kraftvollen Blaufränkisch, war hervorragend. Auch Weintourismus Burgenland präsentierte sich mit Informationen zu Weinveranstaltungen wie Martiniloben und zu Weinreisen in das Burgenland.

MASTERCLASS IN MÜNCHEN UND KÖLN

Mit dem Ziel, den Marktanteil burgenländischer Weine im Süddeutschen Raum zu steigern, organisierte Wein Burgenland in München die Masterclass „Blaufränkisch in seiner Vielfalt“ und in Köln die Masterclass „Einzigartiges Burgenland“. Das enorme Interesse an diesen beiden Veranstaltungen zeigt die Wichtigkeit, gerade in Zeiten rückläufiger Exportzahlen die burgenländischen Weine verstärkt zu bewerben.

VINUM BURGENLAND

Im Österreich Dossier der Mai 2025-Ausgabe von Vinum, Magazin für Weinkultur, wurde das Weinland Burgenland in seiner gesamten Vielfalt bestens präsentiert.

Präsentation in München



MEDIENTAGE MÜNCHEN & NACHT DER MEDIEN

Am wichtigsten Branchentreff Europas präsentierte sich Burgenland Tourismus Ende Oktober zum dritten Mal in Folge in enger Zusammenarbeit mit dem Weintourismus als modernes Tourismusland. Drei Tage lang drehte sich im neuen Set-up alles um Begegnung und Kommunikation bzw. um burgenländische Weine und genussvolle Gespräche.

Bei der exklusiven Nacht der Medien im BMW-Zelt präsentierten Burgenland Tourismus und Weintourismus heimische Spitzenweine, darunter auch Finalisten der Rot-Goldenen Traube, und begeisterten das zahlreiche Fachpublikum.



Medientage München



WEIN BURGENLAND IN DER SCHWEIZ UND IN DEN USA

Die Schweiz und die USA stellen 2 der wichtigsten Exportmärkte für die burgenländische Weinwirtschaft dar. Auf diesen Märkten richten sich die Aktivitäten der Wein Burgenland fast ausschließlich auf Fachleute – somit stehen Masterclasses und Fachreisen klar im Mittelpunkt.

PRÄSENTATION ZÜRICH

Seit vielen Jahren ist das noble Züricher Carlton, Restaurant & Bar, Schauplatz des größten Auftritts der Burgenländischen Weinwirtschaft auf Schweizer Boden. 36 burgenländische WinzerInnen und Winzer aus allen Regionen unseres Bundeslands präsentierten am 6. Mai 2025 ihr aktuelles Portfolio sowie einige Raritäten aus ihren Kellern und begeisterten die mehr als 300 fachkundigen Gäste.



MASTERCLASS LANDGASTHOF AU

Im Rahmen des Diplomkurses der Weinakademie in Wädenswil mit rund 60 Teilnehmenden aus der Schweiz gestaltete die Wein Burgenland eine exklusive Masterclass. Der anschließenden feierlichen Graduierung der Absolventen folgte eine Tischpräsentation mit Winzerinnen und Winzern aus dem Burgenland sowie Schweizer Kolleginnen und Kollegen der Weinakademie.

Die Tischpräsentation wurde von Winzerinnen und Winzern aus dem Burgenland sowie Schweizer Kolleginnen und Kollegen der Weinakademie geleitet.

FACHREISE AUS DER WESTSCHWEIZ

Wein Burgenland lud 13 Sommeliers, Händler und Journalisten aus der französischen Westschweiz zu einer Wein-Fachreise ins Burgen-



land ein. Vom Neusiedler See über Leithaberg bis zum Mittelburgenland präsentierte sich das Burgenland mit seiner ganzen Vielfalt. Besonders beeindruckt zeigten sich die Fachleute vom Süßwein mit all seinen Facetten sowie vom Blaufränkischen und den kraftvoll würzigen Rotweincuvées aus dem Mittelburgenland.

PRESSEREISE AUS DEN USA

Zu einer abwechslungsreichen Pressereise durfte die Wein Burgenland im Juni neun Journalistinnen aus den USA begrüßen. Von Neusiedlersee bis Eisenberg, von Sekt bis Süßwein – die gesamte Vielfalt des Burgenlands präsentierte sich in Bestform. Die Wirkung dieser Reise zeigte sich in zahlreichen veröffentlichten Artikeln und Social-Media-Beiträgen der Teilnehmenden.



MASTERCLASSES IN AMERIKA

New York, Buffalo, Charleston & Miami waren Schauplätze der diesjährigen Masterclass-Serie in den USA, die sich ausschließlich auf Sommeliers, Händler und Fachjournalisten richtet. Den Interessen der einzelnen Märkte entsprechend wurden spannende Masterclasses zusammengestellt und somit marktspezifisch der Wissenstand erhöht. So wurden bei den Masterclasses über 100 Weine vorgestellt, besprochen und gemeinsam verkostet.





DAS TEAM STELLT SICH VOR:

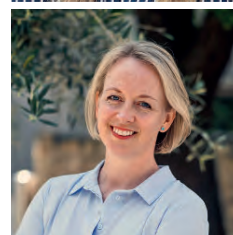
ANNA HAAS, BA

Projektbetreuung, Leitung Medien, PR, Weinakademikerin
haas@weintourismus-burgenland.at



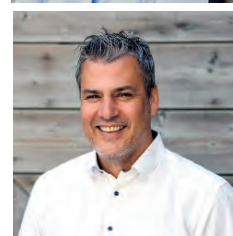
BAKK. TECHN. EVA KOPPITSCH

Projektleitung Weintourismus, Projektmanagement,
Leitung von Veranstaltungen
koppitsch@weintourismus-burgenland.at



GREGOR OCHSENHOFER

Leitung Administration
ochsenhofer@weintourismus-burgenland.at



MAG. HERBERT OSCHEP

Geschäftsführung Weintourismus Burgenland GmbH
oschep@weintourismus-burgenland.at



ANDREA WEINBERGER

Projektleitung Wein Burgenland, Weinakademikerin
weinberger@weinburgenland.at



CHRISTIAN ZECHMEISTER, MA

Geschäftsführung Wein Burgenland, Weinakademiker
zechmeister@weinburgenland.at



ÖFFNUNGSZEITEN BÜRO:

Montag - Donnerstag 8 Uhr bis 16 Uhr,
Freitag 8 Uhr bis 13 Uhr

AUSBLICK 2026

UNSER TERMINKALENDER FÜR DAS JAHR 2026 IST WIEDER PRALL GEFÜLLT MIT VERKOSTUNGEN, PRÄSENTATIONEN, MESSEN UND ANDEREN WICHTIGEN EVENTS, UM DEN BURGENLÄNDISCHEN WEIN IN ALLER WELT NOCH BEKANNTER UND NOCH ERFOLGREICHER ZU MACHEN.

DIE WICHTIGSTEN WEINTERMINE AUF EINEN BLICK:

- 9. – 11. Februar 2026** – Vinexpo Paris
- 08. – 13. Februar 2026** – Burgenländische Skiwoche Altenmarkt Zauchensee
- 26. Februar 2026** – Auf ein Glas Burgenland in Linz, Design Center
- 9. März 2026** – Auf ein Glas Burgenland in Wien, Hofburg
- 15. – 17. März 2026** – Pro Wein, Düsseldorf
- 6. Mai 2026** – Auf ein Glas Burgenland in Zürich, Carlton
- 16. – 18. Mai 2026** – VieVinum, Wien
- 11. – 13. Juni 2026** – Burgenländisches Weinfest in Rudolstadt, Deutschland
- 3. Oktober 2026** – Blaufränkischland Marathon, Mittelburgenland
- 9. Oktober 2026** – Verleihung der Rot-Goldenen Traube, Oslip
- 22. Oktober 2026** – "Burgenland trifft Steiermark" in München

KONTAKTDATEN

Hauptstraße 57
7082 Donnerskirchen
wein@weinburgenland.at
www.weinburgenland.at

info@weintourismus-burgenland.at
www.weintourismus-burgenland.at



www.facebook.com/weinburgenland

