



Jahresbericht 2008 und Ausblick 2009



**WEIN
BURGENLAND**



Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft

Trotz des turbulenten Wirtschaftsjahres blickt der heimische Wein auf ein weiteres Erfolgsjahr zurück. Der Export verspricht wieder ein Rekordergebnis. Und auch im Inland konnten die Marktanteile des österreichischen Weins zulegen: Gründe dafür sind die stabilisierenden Ab-Hof-Verkäufe, eine erfolgreiche Entwicklung im Lebensmitteleinzelhandel und die Treue der Konsumenten.

Uns allen muss es bei einem Blick in die Zukunft nicht bange werden. Gemeinsam werden wir auch weiterhin schwierige Situationen und Zeiten meistern, davon bin ich überzeugt. Die Qualität der burgenländischen Weine ist unbestritten. Sowohl im Inland als auch im Ausland wird diese von Experten, Journalisten und Weinliebhabern geschätzt und gelobt. Deshalb werden wir auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten mit unseren Weinen Erfolg haben.

Das Burgenland ist ein kleines aber feines Weinbaugebiet und als solches sollten wir auch auftreten. Mengenmäßig können wir mit den Global Playern nicht mithalten, aber in Bezug auf Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis müssen wir uns keiner Konkurrenz scheuen. Speziell unsere autochthonen Rebsorten machen uns unverwechselbar und interessant für den Konsumenten. Daher bieten diese Rebsorten eine große Chance die Rekorderfolge der vergangenen Jahre nochmals zu toppen.

Persönlich möchte ich mich bei all unseren Partnern für die tolle Zusammenarbeit im vergangenen Jahr bedanken. Ich freue mich bereits auf ein arbeitsreiches und hoffentlich erfolgreiches Jahr 2009.

Herzlichst

Christian Zechmeister



Mehr DAC im Burgenland – Eine Chance?!

Die internationale Weinwelt ändert sich stetig. Mit der neuen EU-Weinmarktreform, die ab Mitte 2009 in Kraft tritt, werden wir im Bezeichnungsrecht vor neue Tatsachen gestellt. Mit der Aufwertung des Tafelweines wird es für den Konsumenten noch schwieriger, zwischen industriell hergestellten Wein und handgemachten, sortenreinen Qualitätsmarken zu unterscheiden. Deshalb wird es wichtig sein, regionale Herkünfte und Typizitäten besser zu kennzeichnen und zu bewerben. Dazu gibt uns das bestehende DAC System in Österreich sehr gute Möglichkeiten.

Unser Ziel ist es, im Burgenland regionale Gebiete mit geschützter Herkunft zu definieren. Mit dem DAC Mittelburgenland haben wir schon ein Erfolgsmodell. Im Südburgenland und im Neusiedlersee-Hügelland gibt es konkrete Ansätze - Weinstilistik, Sortenwahl und Qualitätskriterium werden bereits diskutiert. In naher Zukunft sollen diese beiden Gebiete in ein DAC System eingebunden werden. Mit gutem Willen und Kreativität wird man auch im Weinbaugebiet Neusiedlersee zu einem erfolgsorientierten Modell finden.

Dann könnten wir mit unserer gut positionierten Dachmarke Burgenland, darunter mit geschützten Herkunftsmarken, auf dem internationalen Weinmarkt sehr transparent und mit einfachen Werbebotschaften auftreten. Regionale Herkunftsmarken sind für das kleine Österreich sicher eine Chance, um auf dem großen internationalen Weinmarkt besser zu bestehen.

Strengen wir uns gemeinsam an! Ich lade Sie zum Mitmachen ein!

Herzliche Grüße

Andi Liegenfeld

Information zur Wein Burgenland

Die Tätigkeiten des Vereins Wein Burgenland umfassen insbesondere:

1. Durchführung operativer Maßnahmen zur Steigerung der Wertschöpfung des Weines wie: Einsatz von Werbemitteln aller Art; Teilnahme an Messen und Ausstellungen; Durchführung eigener Veranstaltungen.
2. Aufbau von Kooperationen und Nutzung von Synergien im Interesse des Burgenländischen Weines.
3. Marktforschung und Durchführung von Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Weinmarketing-servicegesellschaft. Diese Marketingmaßnahmen müssen im Einklang mit dem Gesamtauftritt des österreichischen Weines stehen.

Ziele des Vereines sind den Bekanntheitsgrad burgenländischer Weine sowohl im Inland als auch im Ausland zu heben und den Absatz zu fördern, die Bündelung aller Aktivitäten rund um den burgenländischen Wein und die Entwicklung neuer Potentiale und Produkte.

Seit dem September 2007 hat die Wein Burgenland einen neuen Obmann. Andreas Liegenfeld aus Donnerskirchen ist Anton Iby, der 3 Jahre lang dieses Amt bekleidete, nachgefolgt. Seine beiden Stellvertreter sind der Andauer Erich Scheiblhofer und Alfred Fischer aus Stöttera. Auch in der Geschäftsführung gab es im Laufe des Jahres 2007 einen Wechsel: Der Eisenstädter Christian Zechmeister ist die Nachfolge von Willi Balanjuk angetreten.



von links nach rechts: Obmann Stellvertreter Alfred Fischer, GF Christian Zechmeister, Landwirtschaftsminister Niki Berlakovich, Obmann Andreas Liegenfeld, Obmann Stellvertreter Erich Scheiblhofer

Information zum Regionalen Komitee

Tätigkeiten des Regionalen Komitees umfassen insbesondere:

1. Verbesserung der Kenntnis und Transparenz bezüglich Erzeugung und Vermarktung der Qualitätsweine mit dem Ziel der besseren Koordinierung des Absatzes.
2. Marktforschung und Durchführung von Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Weinmarketing-servicegesellschaft. Diese Marketingmaßnahmen müssen im Einklang mit dem Gesamtauftritt des Österreichischen Weines stehen.
3. Entwicklung von Verfahren und Technologien zur Verbesserung der Produktqualität.
4. Ausarbeitung von Standardverträgen wie z.B. Lieferverträgen oder Bewirtschaftungsverträgen.
5. Definition von Bedingungen für die Produktion und die Vermarktung von regionaltypischem Qualitätswein mit Herkunftsprofil.
6. Behandlung sämtlicher weinwirtschaftsrelevanter Themen des regionalen Wirkungsbereiches.

Obmann des Regionalen Weinkomitees Burgenland, welches aus Vertretern der Weinbauern, des Handels und der Politik besteht, ist Andreas Liegenfeld, sein Stellvertreter Erich Scheiblhofer.

Aktivitäten der Wein Burgenland und des Regionalen Weinkomitees Burgenland 2008

Schwerpunkte bei den Aktivitäten der Wein Burgenland im Jahr 2008 waren die Medienarbeit und PR-Aktivitäten, die Produktion diverser Werbemittel, Kooperationen mit der ÖWM, dem LEH, der WKÖ, der LWK, der Österreich Werbung und dem Burgenland Tourismus, die Aromaforschung in Graz und die Organisation und Durchführung diverser Veranstaltungen. Die wichtigsten werden im Anschluss aufgezählt. Die PR Aktivitäten sind ein recht umfangreicher Bereich, unter anderem wurden in diesem Zusammenhang Weinreisen für diverse internationale Journalisten – Jan Rosborn, Rudi Knoll, Yukari Iwashiro, Lynn Hoffmann um nur einige zu nennen - organisiert und diverse Aktivitäten mit Fachzeitschriften, Tageszeitungen und TV-Anstalten durchgeführt. Auch im Rahmen des USA-Projektes wurde gemeinsam mit dem Burgenland Tourismus und der Österreich Werbung eine Pressereise ins Burgenland organisiert.

Weiters wurden im Burgenland 2008 zahlreiche Diskussionen über Herkunftsmarketing, DAC-gebiete sowie sonstige Vermarktungsstrukturen im Rahmen diverser Sitzungen des Regionalen Weinkomitees oder mit den Winzern direkt vor Ort in den Weinbaugebieten geführt. Ziel ist es ein gemeinsames Auftreten des Burgenlandes in allen Bereichen zu erreichen und speziell bei der etwaigen Entstehung neuer DAC-gebiete nach dem „Bottom-Up-Ansatz“ zu treffen.

Die wichtigsten Events im Inland

Wahre Gaumenfreuden - Jahrespräsentationen in Linz und Wien

Burgenländischer Wein begeistert Wiener und Linzer Publikum



Am 8. April 2008 präsentierte das Burgenland zum zweiten Mal seine gesamte Weinvielfalt im Design Center in Linz. 85 Winzer boten dabei ihre Spitzenweine in weiß, rot, prickelnd und süß zur Degustation an. Zahlreiche Besucher nahmen die Möglichkeit wahr, die

besten Kredenzen zu verkosten. Neben den Weißweinen des Jahrgangs 2007, wurden den Weinliebhabern auch die körperreichen, vielschichtigen Rotweine des sensationellen Jahrgangs 2006 und die prickelnden und edelsüßen Kredenzen präsentiert. Die Weine des Burgenlandes hinterließen einen bleibenden Eindruck bei den Weinkennern, die diesen Tag genossen und von der Qualität und der Vielfalt der Burgenländischen Weine begeistert waren.



Am 3. März 2008 präsentierte das Burgenland seine gesamte Weinvielfalt im Museumsquartier in Wien. Über 1.000 Besucher nahmen die Möglichkeit wahr die Spitzenqualitäten der über 100 Betriebe zu degustieren und zu bewerten.

Weinviertel DAC meets Mittelburgenland DAC

Präsentation in Salzburg



Dass in Österreich tolle Weine produziert werden ist vielen Konsumenten bekannt. Dass unsere Winzer eine Einheit bilden, gemeinsam auftreten und sich gegenseitig unterstützen, wissen wir in der Branche. Das Salzburger Publikum konnte sich davon im Gwandhaus bei der Präsentation „Weinviertel DAC meets Mittelburgenland DAC“ überzeugen.

Dornbirner Messe

Burgenland goes West

Die Dornbirner Messe ist DIE wichtigste Verkaufsmesse im Westen Österreichs. Aufgrund der strategisch interessanten Lage – Nähe zu Schweiz, Liechtenstein und Deutschland wird ein sehr großes und interessantes Publikumsspektrum angesprochen. Das Burgenland ist seit nunmehr 25 Jahren auf der Dornbirner Messe vertreten und im Laufe der Jahre hat sich die Burgenlandhalle zu einem der zentralen „must visit Bereiche“ für die Besucher etabliert. Die Besucher schätzen die freundliche Art und auch die hervorragenden Produkte aus dem Burgenland. Auch die Ausstellerfläche ist im Laufe der Zeit angewachsen; sowohl im Frühjahr als auch im Herbst präsentierte sich das Burgenland im westlichsten Bundesland Österreichs auf einer Gesamtfläche von 800m².

Burgenländisches Prädikatsweinform 2008

Die Selektion der besten Süßweine des Burgenlandes



Die Preisverleihung der besten Süßweine des Burgenlandes fand in diesem Jahr in den ehrwürdigen Räumlichkeiten des Palais Coburg statt. LR Niki Berlakovich, der Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketingsserviceges.m.b.H. Willi Klinger, und der Obmann der Wein Burgenland, Andreas Liegenfeld, unterstrichen in ihren Reden die Bedeutung des „flüssigen Goldes“. Christian Zechmeister lobte das hohe Niveau der eingereichten Weine. Den Ehrenpreis des Burgenländischen Prädikatsweinformums erhielt in diesem Jahr der Chairman des Instituts of Masters of Wine Josef Schuller MW.

Die wichtigsten Events im Ausland



Die Schweizer Berge als bezaubernde Kulisse für den burgenländischen Wein *Burgenlandpräsentation in St. Moritz*

Das tief verschneite St. Moritz war im Jänner die Gastgeberstadt für eine Burgenlandpräsentation im ehrwürdigen Hotel Waldhaus Sils. Das fachlich versierte Publikum war von den qualitativ hochwertigen Produkten sichtlich begeistert und zeigte reges Interesse an Österreichs östlichstem Bundesland. Die Besucher waren sich einig, dass das Burgenland seinem Ruf für hohe Weinqualität und Gastfreundschaft mehr als gerecht wurde.

Wein Burgenland in Italien & umgekehrt

Freundschaftliche Beziehungen zu unserem Nachbarland

Das südliche Nachbarland, mit Frankreich der international wichtigste Weinmarkt, bietet interessante Exportchancen für qualitätsorientierte Winzer aus dem Burgenland. Speziell frucht- und säurebetonte Süßweine, aber auch frische und mineralische Weißweine kommen gut in Italien an. Das ist das Fazit der Verkostungsveranstaltungen in der Gastronomiemetropole Mailand sowie der Teilnahme des Italien-Pools von Wein Burgenland an der Vinitaly in Verona (3.–7.4.2008).

Von 13.–17.4. waren 13 italienische Weinhändler, Restaurantbesitzer, Sommeliers und Journalisten im Burgenland zu Gast. Massimo Raugi, Sommelier des 3-Hauben-Restaurants Enoteca Pinchiorri in Florenz und Francesco Bonfio, Präsident des Vinothekar-Verbandes Vinarius kehrten mit äußerst positiven Eindrücken nach Italien zurück. Die Weinkultur und die Natur, aber auch speziell die Gastfreundschaft und die Winzerpersönlichkeiten haben sie stark beeindruckt. Aldo Comi hat für sein Restaurant „Il Castello“ in Mailand spontan ein Fois gras-Mousse auf TBA-Basis kreiert.



ZDF Hansetreff

Burgenland im wunderschönen Norden Deutschlands

Der ZDF Hansetreff ist im 10. Jahr seiner Veranstaltung bereits weit über Hamburg hinaus zu einer festen Institution geworden. Jedes Jahr lädt das ZDF Landesstudio Hamburg über 1500 prominente Gäste aus Medien, Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur zu diesem Event ein. Die burgenländischen Weine sorgten bei allen Besuchern für Begeisterung.

Zu Gast in Kalifornien

Der Wein als Botschafter des Burgenlandes



Die im Vorjahr begonnene erfolgreiche Zusammenarbeit von Burgenland Tourismus und Wein Burgenland mit der Österreich Werbung, der Österreichischen Weinmarketing GmbH, dem Wien Tourismus und den Austrian Airlines wird auch in diesem Jahr fortgesetzt. Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad heimischer Weine zu erhöhen und Österreich als dynamisches und authentisches Weinreiseziel bei der US-Reiseindustrie und bei US-Weinliebhabern zu etablieren.

Am 11. April präsentierte sich das Burgenland 55 hochkarätigen Gästen im Copia Center im Rahmen des Winemakers´ Dinner. Dabei brachten Chefkoch Erwin Schröttner (Café Katja, NY) sowie die Winzer Andreas Liegenfeld und Franz Weninger und Wein Burgenland Geschäftsführer Christian Zechmeister den Gästen neben den kulinarischen und vinophilen Genüssen des Burgenlandes auch seine landschaftlichen Besonderheiten näher. Die Gäste waren von der Qualität, Komplexität und von der Vielfältigkeit der Weine und Speisen begeistert und zeigten sich beeindruckt von der landschaftlichen Einzigartigkeit und dem kulturellen Angebot des Burgenlandes.

Auch am 12. April stand das Burgenland gemeinsam mit den Freunden aus Wien im Mittelpunkt der Veranstaltungen im Copia Center. Vormittags fand eine Podiumsdiskussion mit den burgenländischen Top-Produzenten Franz Weninger, Andreas Liegenfeld, dem Wiener Spitzenwinzer Fritz Wieniger, Wein Burgenland Geschäftsführer Christian Zechmeister und Senior Wine Educator Kevin Toomajian statt.

Weitere Aktivitäten

Burgenländischer Wein im Ausland

Zusätzlich zu den bereits genannten Veranstaltungen wurden im Jahr 2008 im Rahmen des Süßweinpools Spanien die Prädikatsweine des Burgenlandes in Barcelona und Madrid bei mehreren Veranstaltungen mit großem Erfolg präsentiert. Zusätzlich zum Spanienpool wurden auch Veranstaltungen in Deutschland und der Schweiz organisiert und durchgeführt.

Ausblick auf 2009

Auch im Jahr 2009 wird die Wein Burgenland zahlreiche Veranstaltungen selbst oder in Kooperation mit anderen Organisationen durchführen.

Im **Inland** sind dies (Stand Jänner 2009)

- Tasting mit den Master of Wine im Schloss Esterhazy
- Burgenlandpräsentationen in Wien und Linz
- Mittelburgenland DAC meets Weinviertel DAC in Salzburg und Vorarlberg
- Dornbirner Frühjahrsmesse
- Dornbirner Herbstmesse
- Präsentation der Sieger des Prädikatsweinformums.

Darüber hinaus soll ein Rosé-Tasting in Zusammenarbeit mit dem Genussmagazin, das Burgenländische Prädikatsweinformum und die Burgundertrophy in Kooperation mit dem Falstaffmagazin organisiert und durchgeführt werden. Weitere Schwerpunkte der Marketingaktivitäten 2009 sind die Medienarbeit, Kooperationen mit dem LEH, Produktion diverser Werbemittel (Rotweinfibel, Weinreisekarte,...) und Kooperationen mit der Österreichischen Weinmarketing GmbH. und dem Burgenland Tourismus.

Im **Ausland** sind dies (Stand Jänner 2009)

- Mittelburgenland DAC Präsentation im Rahmen der Grünen Woche in Berlin
- Präsentation in Bratislava
- Präsentation in Zürich
- Pressedinner in Bern
- Süßweinpools Italien und Spanien

Zusätzlich dazu sollen der Italien- und Spanienpool fortgesetzt werden und auch in Amerika in Kooperation mit dem Burgenland Tourismus die Aktivitäten fortgesetzt werden. Darüber hinaus wird natürlich auch Medienarbeit und PR im Ausland betrieben. Dies soll vor allem durch redaktionelle Berichterstattungen über Entwicklungen und Trends im Burgenland erfolgen.

Kontaktdaten

Wein Burgenland
Esterhazystraße 15
7000 Eistadt
Telefon: +43/2682/702 631
Fax: +43/2682/702 411
Email: wein@weinburgenland.at
www.weinburgenland.at



Obmann: Andreas Liegenfeld



Geschäftsführer: BA Ing. Christian Zechmeister



Büro: Andrea Weinberger

Bedanken möchten wir uns auch bei allen, die uns im Jahr 2008 unterstützt haben:



Dieses Projekt wird von Bund und Land Burgenland kofinanziert.

