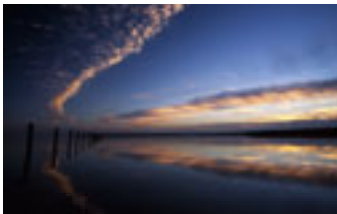


## Jahresbericht 2007 und Ausblick 2008



**WEIN  
BURGENLAND**



2007 war in vielerlei Hinsicht ein sehr interessantes Jahr. Der milde Winter, Hitzewellen mit Temperaturen bis 39,5°C, Hagel, der frühe Lesebeginn sowie eine Schlechtwetterfront Anfang September waren nur einige der Herausforderungen, denen sich die Winzer stellen mussten.

Daher bezeichnen viele zu Recht den Jahrgang 2007 als ein Jahr der Winzer. Fingerspitzengefühl sowohl im Weingarten als auch im Keller waren in diesem Jahr die wichtigsten Attribute, die ein Winemaker aufzuweisen hatte. Die gute Arbeit der burgenländischen Winzer dürfte sich aber bezahlt machen, Weinliebhaber können sich auf einen vielversprechenden Jahrgang freuen.

Im Bereich des Weinmarketing hat sich im Jahr 2007 personell einiges verändert. Willi Klinger folgte Michael Thurner als Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft nach und im Burgenland wurde Andreas Liegenfeld neuer Obmann der Wein Burgenland. Am 2. April 2007 habe ich die Nachfolge von Willi Balanjuk, welcher 4 Jahre lang die operativen Geschicke der Wein Burgenland mit viel Kreativität und Tatendrang leitete, angetreten.

Der burgenländische Wein zählt heutzutage, vor allem aufgrund der tollen Arbeit, die unsere Winzer leisten, unbestritten zu den Besten der Welt. Unsere Winzer sind sowohl national als auch international erfolgreich und das bei allen Weinstilen. Darauf können wir stolz sein, doch das kommende Jahr bringt mit Sicherheit zahlreiche Herausforderungen.

Das Burgenland ist ein kleines aber feines Weinbaugebiet und als solches sollten wir auch auftreten – sich mit qualitativ hochwertigen und charakterreichen Weinen national als auch international zu positionieren. Des Weiteren wird es in Zukunft immer wichtiger sein Synergien z.B. mit unserer Kulinarik zu nutzen. Persönlich liegt mir noch Transparenz am Herzen. Ich freue mich auf ein ereignisreiches und hoffentlich erfolgreiches Jahr 2008.

Herzlichst,

Christian Zechmeister



*„Wer selbst nicht gestaltet – der wird geformt“*

Diese Lebensweisheit hat mich auch motiviert, die Weinbaupolitik des Burgenlandes mitzugestalten. In den regionalen Weinkomitees ist ja die Selbstbestimmung sehr ausgeprägt verankert.

Gerade im Burgenland ist dank der umsichtigen und zukunftsorientierten Arbeit meines Vorgängers Ing. Anton Iby und seines Geschäftsführers Willi Balanjuk, denen ich auf diesem Weg noch einmal Danke sage und alles Gute für die Zukunft wünsche, die Basis für eine gute Zusammenarbeit gelegt.

### ***Neue Führung des Regionalen Weinkomitees und der Wein Burgenland***

Mit Ing. Christian Zechmeister, Erich Scheiblhofer und meiner Person stehen drei Praktiker aus der burgenländischen Weinszene an der Spitze dieser Institutionen. Das garantiert auch, dass praxisorientierte Rahmenbedingungen in Produktion, Bezeichnung und Vermarktung geschaffen werden. Dabei steht eine neue Strukturierung der burgenländischen Weinbauregionen für einen neuen liberalisierten Weltweinmarkt im Vordergrund.

### ***Gemeinsam statt Einsam***

Ob wir nun neue DAC Gebiete definieren oder ob wir andere Vermarktungsstrukturen wählen, wichtig wird es sein, dass alle burgenländischen Winzer geschlossen an einem Strang ziehen. Als Weinquartett- und Leithabergwinzer habe ich persönlich die Erfahrung gemacht, dass man als Gruppe viel schlagkräftiger und erfolgreicher auf einem stark umkämpften Weinmarkt besteht als ein Einzelkämpfer. Mein Ziel ist es, die burgenländischen Winzer als starke, einige Gruppe zu formen, um auf dem glatten nationalen und internationalen Weinparkett einen gefestigten und nachhaltigen Weg zu gehen.

Ich freue mich auf ihre Anregungen, stehe ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung und wünsche Ihnen ein gesundes und glückliches Jahr 2008.

Andreas Liegenfeld

## ***Information zur Wein Burgenland***

Die Tätigkeiten des Vereins Wein Burgenland umfassen insbesondere:

1. Durchführung operativer Maßnahmen zur Steigerung der Wertschöpfung des Weines wie: Einsatz von Werbemitteln aller Art; Teilnahme an Messen und Ausstellungen; Durchführung eigener Veranstaltungen.
2. Aufbau von Kooperationen und Nutzung von Synergien im Interesse des Burgenländischen Weines.
3. Marktforschung und Durchführung von Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Weinmarketing-servicegesellschaft. Diese Marketingmaßnahmen müssen im Einklang mit dem Gesamtauftritt des österreichischen Weines stehen.

Ziele des Vereines sind den Bekanntheitsgrad burgenländischer Weine sowohl im Inland als auch im Ausland zu heben und den Absatz zu fördern, die Bündelung aller Aktivitäten rund um den burgenländischen Wein und die Entwicklung neuer Potentiale und Produkte.

Änderungen im Jahre 2007: Seit dem September hat die Wein Burgenland einen neuen Obmann. Andreas Liegenfeld aus Donnerskirchen ist Anton Iby, der 3 Jahre lang dieses Amt bekleidete, nachgefolgt. Sein Stellvertreter ist der Andauer Erich Scheibelhofer. Auch in der Geschäftsführung gab es einen Wechsel: Der Eisenstädter Christian Zechmeister ist im April die Nachfolge von Willi Balanjuk angetreten.

## ***Information zum Regionalen Komitee***

Tätigkeiten des Regionalen Komitees umfassen insbesondere:

1. Verbesserung der Kenntnis und Transparenz bezüglich Erzeugung und Vermarktung der Qualitätsweine mit dem Ziel der besseren Koordinierung des Absatzes.
2. Marktforschung und Durchführung von Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Weinmarketing-servicegesellschaft. Diese Marketingmaßnahmen müssen im Einklang mit dem Gesamtauftritt des Österreichischen Weines stehen.
3. Entwicklung von Verfahren und Technologien zur Verbesserung der Produktqualität.
4. Ausarbeitung von Standardverträgen wie z.B. Lieferverträgen oder Bewirtschaftungsverträgen.
5. Definition von Bedingungen für die Produktion und die Vermarktung von regionaltypischem Qualitätswein mit Herkunftsprofil.
6. Behandlung sämtlicher weinwirtschaftsrelevanter Themen des regionalen Wirkungsbereiches.

Änderungen im Jahre 2007: Im Mai wurden die Mitglieder des neuen Regionalen Komitees, welches aus Vertretern der Weinbauern, des Handels und der Politik besteht, vom nationalen Komitee bestätigt. Obmann des Regionalen Komitees ist Andreas Liegenfeld, sein Stellvertreter Erich Scheibelhofer.



## ***Aktivitäten der Wein Burgenland 2007***

Schwerpunkte bei den Aktivitäten der Wein Burgenland im Jahr 2007 waren die Medienarbeit und PR-Aktivitäten, die Produktion diverser Werbemittel, Kooperationen mit der ÖWM, dem LEH, der WKÖ, der LWK, der Österreich Werbung und dem Burgenland Tourismus, die Aromaforschung in Graz und die Organisation und Durchführung diverser Veranstaltungen. Die wichtigsten werden im Anschluss aufgezählt. Die PR Aktivitäten sind ein recht umfangreicher Bereich, unter anderem wurden diesem Zusammenhang Weinreisen für diverse internationale Journalisten – Kim Marcus, Sean Wood, Anatolij Gendin, Sebastian Braun um nur einige zu nennen - organisiert und diverse Aktivitäten mit Fachzeitschriften, Tageszeitungen und TV-Anstalten durchgeführt. Auch im Rahmen des USA-Projektes wurde gemeinsam mit dem Burgenland Tourismus und der Österreich Werbung eine Pressereise ins Burgenland organisiert.

### **Die wichtigsten Events im Inland**

#### **Burgenland ganz in weiß, Burgenland ganz in süß, Mittelburgenland DAC**

*75 Winzer präsentierten ihre edlen Kredenzen im Linzer Design Center*

Burgenland ganz in weiß, Burgenland ganz in süß, Mittelburgenland DAC waren die Schwerpunkte der Veranstaltung im Linzer Design Center, bei der 75 burgenländische Winzer zeigten, dass ihre Weißweine von hervorragender Qualität sind und ein bemerkenswertes Preis-Leistungsverhältnis bieten. Weinkenner und Weinfreunde hatten im Design Center Linz auch die Gelegenheit, die herausragenden Prädikatsweine des Burgenlandes und Vertreter des Mittelburgenland DAC zu verkosten.



#### **Dornbirner Messe**

*Burgenland goes West*

Die Dornbirner Messe ist DIE wichtigste Verkaufsmesse im Westen Österreichs. Aufgrund der strategisch interessanten Lage – Nähe zu Schweiz, Liechtenstein und Deutschland wird ein sehr großes und interessantes Publikumsspektrum angesprochen. Das Burgenland ist seit nunmehr 25 Jahren auf der Dornbirner Messe vertreten und im Laufe der Jahre hat sich die Burgenlandhalle zu einem der zentralen „must visit Bereiche“ für die Besucher etabliert. Die Besucher schätzen die freundliche Art und auch die hervorragenden Produkte aus dem Burgenland. Auch die Ausstellerfläche ist im Laufe der Zeit angewachsen; sowohl im Frühjahr als auch im Herbst präsentierte sich das Burgenland im westlichsten Bundesland Österreichs auf einer Gesamtfläche von 800m<sup>2</sup>.

## Wahre Gaumenfreuden

### *Jahrgangspräsentation 2006 in der Wiener Hofburg ein voller Erfolg*

Am 23. April 2007 präsentierte das Burgenland seinen Weinjahrgang 2006 in der ehrwürdigen Wiener Hofburg. Dabei boten 137 Winzer ihre Spitzenweine in weiß, rot und süß zur Degustation an. Zahlreiche Besucher nahmen die Möglichkeit wahr, die besten Kredenzen des vergangenen Jahres zu verkosten und die Weinkenner waren einhellig der Meinung, dass der Jahrgang 2006 bereits ein ganz großer ist und noch viel Potential hat.



## Burgenländisches Prädikatsweinformum 2007

### *Die Selektion der besten Süßweine des Burgenlandes*

Die Preisverleihung der besten Süßweine des Burgenlandes fand in diesem Jahr in den ehrwürdigen Räumlichkeiten des Palais Coburg statt. LR Niki Berlakovich, der Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketing GmbH, Willi Klinger, und der Obmann der Wein Burgenland, Andreas Liegenfeld, unterstrichen in ihren Reden die Bedeutung des „flüssigen Goldes“. Christian Zechmeister lobte das hohe Niveau der eingereichten Weine. Den Ehrenpreis des Burgenländischen Prädikatsweinformums erhielt in diesem Jahr Lynne Sherriff MW.



## Die wichtigsten Events im Ausland

### **Die Weinwelt beim Rendezvous in der Schweiz**

*Burgenland als Gastregion beim Weltweinfestival in Bad Ragaz*

Vom 25. bis 28. April 2007 gab das Burgenland als Gastregion im Zuge des Weltweinfestivals vor den Augen der gesamten Weinwelt in Bad Ragaz (Schweiz) einen Einblick in die unvergleichliche Vielfalt seiner Weine. Das fachlich versierte Publikum war von den qualitativ hochwertigen Produkten sichtlich begeistert und zeigte reges Interesse an Österreichs östlichstem Bundesland. Die Besucher waren sich einig, dass das Burgenland seinem Ruf für hohe Weinqualität und Gastfreundschaft mehr als gerecht wurde.



### **Landwirtschafts- und Lebensmittelmesse in Gornja Radgona**

*Burgenland als Gast in unserem südlichen Nachbarland*

Burgenlands Weinwirtschaft präsentierte sich bei der Landwirtschafts- und Lebensmittelmesse in Gornja Radgona vom 25. bis 31. August mit einem Gruppenstand. Weinhändler, Journalisten und Weinliebhaber hatten dabei die Möglichkeit die burgenländischen Weine unter fachlicher Anleitung zu degustieren. Im Rahmen dieser Veranstaltung gab es auch einen Burgenlandtag, an dem neben den tollen Weinqualitäten auch kleine Schmankerl gereicht wurden.

## **ZDF Hansetreff**

*Burgenland im wunderschönen Norden Deutschlands*

Der ZDF Hansetreff ist im 9. Jahr seiner Veranstaltung bereits weit über Hamburg hinaus zu einer festen Institution geworden. Jedes Jahr lädt das ZDF Landesstudio Hamburg über 1500 prominente Gäste aus Medien, Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur zu diesem Event ein. Die burgenländischen Weine sorgten bei allen Besuchern für Begeisterung.

## **Burgenland im Big Apple – ein Weinland stellt sich vor**

*Burgenländischer Wein begeistert New Yorker*

Von September 2007 bis Jänner 2008 zeigte die Ausstellung „**THE AUSTRIAN WINERY BOOM - A Wine and Architecture Miracle**“ im Österreichischen Kulturforum in New York eine Auswahl der besten heimischen Design-Weingüter. Während dieser Ausstellung wurde eine Veranstaltungsserie „Austrian Wine Salons“ mit fünf Salons ins Leben gerufen, um dem New Yorker Publikum das Weinland Österreich vorzustellen. Die Wein Burgenland und der Burgenland Tourismus haben im Zuge dieser Salons das Burgenland am 29. November 50 hochkarätigen Gästen präsentiert. Der Weinsalon unter dem Motto „The New Baroque“, von der Österreich Werbung New York perfekt organisiert, fand bei allen Teilnehmern enormen Anklang.



## **Weitere Aktivitäten**

*Burgenländischer Wein im Ausland*

Zusätzlich zu den bereits genannten Veranstaltungen wurden im Jahr 2007 im Rahmen des Süßweinpools Italien die Prädikatsweine des Burgenlandes im Raum Norditalien (Mailand, Turin, Como) bei mehreren Veranstaltungen mit großem Erfolg präsentiert. Zusätzlich zum Italienpool wurden auch Veranstaltungen in Russland, Deutschland und Spanien organisiert und durchgeführt.

## Ausblick auf 2008

Auch im Jahr 2008 wird die Wein Burgenland zahlreiche Veranstaltungen selbst oder in Kooperation mit anderen Organisationen durchführen.

Im **Inland** sind dies (Stand Jänner 2008)

- Tasting mit den Master of Wine im Schloss Esterhazy
- Jahrespräsentation in Wien
- Mittelburgenland DAC meets Weinviertel DAC in Salzburg
- Jahrespräsentation in Linz
- Dornbirner Frühjahrsmesse
- Dornbirner Herbstmesse
- Präsentation der Sieger des Prädikatsweinformums.

Darüber hinaus soll ein Rosé-Tasting in Zusammenarbeit mit dem Genussmagazin, ein Weißwein-Tasting in Zusammenarbeit mit Vinum, das Burgenländische Prädikatsweinform und die Burgundertrophy in Kooperation mit dem Falstaffmagazin organisiert und durchgeführt werden. Weitere Schwerpunkte der Marketingaktivitäten 2008 sind die Medienarbeit, Kooperationen mit dem LEH, Relaunch der Homepage, Produktion diverser Werbemittel (Rotweinfibel, Weinreisekarte,...) und Kooperationen mit der Österreichischen Weinmarketing GmbH. und dem Burgenland Tourismus.

Im **Ausland** sind dies (Stand Jänner 2008)

- Mittelburgenland DAC Präsentation im Rahmen der Grünen Woche in Berlin
- Weingala in St. Moritz
- Mittelburgenland DAC Information im Rahmen der ProWein
- Süßweinpräsentation im Rahmen der Vinality
- Süßweinpräsentation im Rahmen der Alimentaria und der Vinoble (Spanien)
- ZDF Hansetreff.

Zusätzlich dazu sollen der Italien-, Spanien- und Russlandpool fortgesetzt werden und auch in Amerika in Kooperation mit dem Burgenland Tourismus die Aktivitäten fortgesetzt werden. Darüber hinaus wird natürlich auch Medienarbeit und PR im Ausland betrieben. Dies soll vor allem durch redaktionelle Berichterstattungen über Entwicklungen und Trends im Burgenland erfolgen.

## Kontakt Daten

Wein Burgenland  
Esterhazystraße 15  
7000 Eisentadt  
Telefon: +43/2682/702 631  
Fax: +43/2682/702 411  
Email: [wein@weinburgenland.at](mailto:wein@weinburgenland.at)  
[www.weinburgenland.at](http://www.weinburgenland.at)



Obmann : Andreas Liegenfeld  
Geschäftsführer: Ing. Christian Zechmeister  
Büro : Andrea Weinberger

Bedanken möchten wir uns auch bei allen, die uns im Jahr 2007 unterstützt haben:



Dieses Projekt wird von Bund und Land Burgenland kofinanziert.

